



### L'institution Saint-Alyre

L'institution Saint-Alyre est un établissement de l'enseignement catholique, sous contrat d'association avec l'Etat. L'établissement assure une mission d'enseignement en maternelle et en primaire (environ 600 élèves), dans le secondaire avec plus de 1200 élèves et dans le supérieur avec trois BTS et une classe préparatoire aux écoles de commerce voie économique.

Située en centre ville de Clermont-Ferrand, l'institution dispose d'un parc de sept hectares permettant aux élèves et étudiants de travailler dans un environnement de qualité. L'institution propose un externat ainsi qu'un internat avec une restauration scolaire et un snack assurant les repas du midi et du soir.

→ La vie étudiante est animée par le Bureau des étudiants (BDE)

### Modalités d'inscription et d'admission

L'admission au BTS se fait après examen du dossier des titulaires d'un baccalauréat général, technologique ou professionnel dans le cadre de la procédure APB (Admission Post-Bac).

L'obtention du BTS permet une poursuite d'étude vers des écoles de commerce, de gestion ou de management, vers des licences professionnelles ou disciplinaires.

# BTS

## Management des unités commerciales

Pour toute inscription se rendre sur le site :

[www.admission-postbac.fr](http://www.admission-postbac.fr)

Chaque année les inscriptions se déroulent du 20 janvier au 20 mars

Contact et renseignements :

Mme Anne Piastra directrice adjointe

Courriel : [a.piastra@saint-alyre.net](mailto:a.piastra@saint-alyre.net)

[www.saint-alyre.net](http://www.saint-alyre.net)

INSCRIPTION



décembre 2015

## Programme d'enseignement

# BTS Management des unités commerciales

# Management des unités commerciales un métier

# Management des unités commerciales un métier qui s'apprend!

## Ses compétences

- Grande faculté d'adaptation et de mobilité
- Sens des responsabilités
- Sens de la communication et des relations humaines
- Posséder un bon niveau de culture générale
- Avoir une bonne capacité d'analyse et de synthèse
- Etre polyvalent
- Avoir une parfaite maîtrise de la langue française
- Maîtriser des langues étrangères

## Son activité professionnelle

Le manager des unités commerciales a vocation à prendre la responsabilité :

- de tout ou partie d'un point de vente
- de la gestion de l'offre
- de la gestion de la clientèle
- de la gestion commerciale
- du management de l'équipe

## Contenu de la formation

### Enseignements généraux :

- Culture et expression française
- Langue vivante 1
- Droit
- Economie
- Management des entreprises
- Langue vivante 2 (facultatif)

### Enseignement professionnels :

- Mercatique
- Management et gestion des unités commerciales
- Informatique commerciale
- Communication
- Stages en entreprise

## Stages

12 à 14 semaines de stage sont incluses dans la formation. Ces stages se déroulent de préférence dans la même unité commerciale et sont particulièrement valorisés à l'examen.

## Préparation à l'examen

Elle se fait au cours des deux années de formation, par des contrôles hebdomadaires, écrits et oraux et des examens blancs. Des professionnels interviennent régulièrement dans le cadre de la formation et des évaluations.

Une présentation au TOEIC\* en 2<sup>e</sup> année pour valider le niveau d'anglais.

Pour un meilleur suivi, les étudiants reçoivent une information régulière sur leur travail, relevés de notes, bulletins semestriels et résultats aux différentes évaluations.



\* (Test of English for International Communication)